

## Les réseaux

Accent  
sur Elles

Action de  
Femme

Administration  
Moderne

Arborus

European  
PWN

HRM  
Women

vous présentent



un groupe de réflexion inédit sur la mixité  
dans les lieux de pouvoir

Mardi 28 février 2006

Contact presse : Lamia Ahmadaly - 01 53 23 65 93  
[lamia.ahmadaly@accenture.com](mailto:lamia.ahmadaly@accenture.com)



## Six réseaux féminins se regroupent pour créer *Du Rose dans Le Gris*, un groupe d'observation et de réflexion sur la mixité dans les lieux de pouvoir


En avril 2005, six réseaux de femmes cadres supérieurs ont décidé de lancer ensemble un groupe d'observation et de réflexion baptisé "**Du Rose dans le Gris**". Lassés de voir la faible présence des femmes dans les instances dirigeantes, ces réseaux ont décidé de militer, non sans un certain humour, pour une plus grande mixité dans toutes les instances de décision privées ou publiques.

### *Les chiffres parlent d'eux-mêmes*

Aujourd'hui, les femmes représentent 56% des diplômés de l'enseignement supérieur, 30% des cadres en entreprises... et seulement 7% des conseils d'administration. En outre, une étude de l'*Association des femmes journalistes* indique que seules 18% des personnes citées dans la presse sont des femmes, et encore, dans la majorité des cas il s'agit de la "femme de" ou "fille de". Nombreuses encore sont les conférences où les femmes sont absentes des panels. Et il se constitue encore des "hauts comités" sans une seule femme.

### *La complémentarité de six réseaux*

Du Rose dans le Gris repose sur la maturité de six réseaux différents, ce qui lui apporte la légitimité et les idées, indispensables pour être force de proposition :

- **Accent sur Elles**, le réseau des « Femmes Dirigeantes de Demain »
  - **Action de femmes**, Accélérateur d'influence dans les conseils d'administration
  - **Administration Moderne**, le réseau des « Femmes Haut Fonctionnaires »
  - **Arborus**, Accompagner les entreprises dans l'intégration de l'Egalité dans leur culture, management et gestion des R.H.
  - **European Professional Women's Network** pour Promouvoir le progrès professionnel des femmes en Europe
  - **HRM Women** pour Réfléchir, échanger et agir ensemble contre le « plafond de verre »
- 

## *Les six fondements de Du Rose dans le Gris*

- Une devise : **l'Union fait la force**
- Une conviction : **ce qui est bon pour la femme est bon pour l'entreprise**
- Un motif : pousser les décideurs à avoir le réflexe « **talent féminin** »
- Un positionnement, en tant que groupe « **accélérateur de mixité** »
- Un moyen : la « **vigilance** » sur les mouvements de la société (nominations, lois...)
- Une ambition de long terme : « **faire progresser la société** »

### *Un canal d'expression moderne et spontané : le blog*

Le blog signale les organisations qui avancent sur le chemin de la mixité...et les autres.

Notre objectif : sensibiliser les media et les décideurs au besoin de réfléchir "mixité et égalité" au moment des nominations.

Rendez-vous sur : [www.durosedanslegris.fr](http://www.durosedanslegris.fr)



## Who's who



**Agnès Arcier**, Chef de service des politiques d'innovation et de compétitivité : politiques d'innovation, de développement industriel, affaires européennes et internationales, emploi industriel, politique industrielle et de compétitivité. Animation du service (100 personnes). Direction générale des entreprises, Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie. Elle est également Présidente-fondatrice de l'association Administration moderne (association de femmes haut fonctionnaires, qui plaide pour la réforme urgente du fonctionnement interne de l'administration, et la promotion de valeurs féminines de management).



**Isabelle Bouillot**, 50 ans, HEC est actuellement consultante en gestion dans l'univers des PME, après 25 ans en Finances dans de grands groupes (Sanofi Aventis et Vivendi Universal). Elle a rejoint HRM Women dès l'origine pour que le monde professionnel dans lequel vont rentrer ses 3 filles évolue !



**Andrea Buck** est conceptrice de sites Internet. Elle est à l'origine de la créatrice du logo de *Du Rose dans le Gris* et de l'architecture du blog [www.durosedanslegris.fr](http://www.durosedanslegris.fr).  
Contact : [info@anmadesign.com](mailto:info@anmadesign.com)  
<http://www.anmadesign.com/>



**Armelle Carminati-Rabasse** (44 ans, diplômée de l'Ecole Centrale Lyon – 1985), est Vice-Présidente « Engagement et Diversité » d'Accenture. Armelle Carminati-Rabasse a rejoint Accenture en 1986, où elle s'est spécialisée en grande distribution. Elle est depuis 2001 directrice du programme Accent sur Elles, destiné à promouvoir la carrière des femmes chez Ac-



**Isabelle Germain** anime le blog [www.durosedanslegris.fr](http://www.durosedanslegris.fr). Journaliste à l'Usine Nouvelle depuis cinq ans et vice présidente de l'Association des femmes journalistes dont la vocation est d'améliorer la place et l'image des femmes dans les médias. Diplômée du Celsa, a été journaliste indépendante pendant dix ans et a travaillé pour plusieurs journaux sur des rubriques « économie », « société », « politique » et « psycho ».



**Cristina Lunghi**, Docteure en droit (France), elle a créé en 1995 l'association Arborus spécialisée dans les questions d'égalité professionnelle. Elle accompagne des entreprises dans leur démarche en matière d'égalité professionnelle et de labellisation.

Experte, nationale et auprès de la Commission européenne, sur ces questions, elle a écrit des ouvrages, dont « Et si les femmes réinventaient le travail » et « L'égalité professionnelle en pratique » ed. Eyrolles. Elle a participé à travers différentes missions à la réflexion collective sur l'égalité professionnelle et a été chargée de mission auprès du ministère de la parité et de l'égalité pour l'élaboration du label « égalité professionnelle ». Elle participe à des programmes européens sur la question du genre. Elle est membre de l'Observatoire de la Parité et de la commission nationale de l'ANDCP sur la prévention des discriminations.



**Eliane Moyet Laffon**, Sciences Po et maîtrise de Psychologie Sociale. Après des débuts dans le groupe Paris France (Marketing et Achats) participe en 1971 à la création de la société HRM, Conseil en recrutement de cadres dirigeants dont elle gravit tous les échelons jusqu'à la présidence (1989-2003). En 1998 elle crée le Club HRM Women qui réunit des femmes cadres supérieures et dirigeantes pour réfléchir, échanger et agir notamment sur le "plafond de verre". En 2006 elle est toujours associée de HRM et Présidente du Club HRM Women.



**Marie-Claude Peyrache** est Présidente de European Professional Women's Network - Paris. Elle est également une des fondatrices du réseau "Inter-elles", qu'elle a initié lorsqu'elle siégeait au comité exécutif de France Télécom. Sa carrière s'est déroulée en grande partie à l'internationale, notamment au Japon où elle a lancé les activités de France Télécom.



**Nathalie Tournyol du Clos**, Présidente d'Administration Moderne

Ancienne élève de l'ENA (87/89), actuellement directrice générale adjointe de l'IGPDE -le centre de formation permanente du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. Elle a occupé successivement des fonctions de GRH ainsi que des fonctions budgétaires au sein du Minéfi, mais a aussi passé cinq ans à l'étranger (Londres, puis Singapour) pour le compte de la direction du Trésor. Membre fondatrice d'administration moderne. Mariée, sans enfant.



**Tita A. Zeïtoun**, Associée-Gérante de Boissière Expertise Audit; Expert comptable; Commissaire aux comptes; Licenciée en droit des affaires; Chevalier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur. L'une des rares femmes à diriger une société de Commissariats aux comptes, titulaire de mandats dans des sociétés cotées en bourse, Boissière Expertise Audit, qu'elle a créé en 1974.

*Elle a su se frayer un chemin dans une profession réglementée et un métier hautement masculinisé où la présence féminine reste une singularité. Elle est également une citoyenne investie qui met son expertise professionnelle et son énergie de femme active au service de la collectivité.*

# Accent sur elles

## L'engagement d'Accenture pour favoriser la progression de carrière des femmes de talent dans l'entreprise en France

### Pourquoi ce réseau ?



Un constat majeur ressort des actions menées depuis 5 ans au sein d'Accenture pour favoriser la progression de carrière des femmes : au-delà du talent et des qualités personnelles de chacune, **l'accession des femmes aux postes à responsabilité dépend aussi de leur participation à des réseaux professionnels et de leur partage d'expériences au sein et à l'extérieur de leur entreprise.**

Fort de ce constat, Accenture a annoncé officiellement la création du Réseau Accent sur elles le 15 avril 2004, en présence de Nicole Ameline, alors ministre à la parité et à l'égalité professionnelle.

**Résolument tourné vers les femmes de talents occupant des postes à responsabilité en entreprise**, quelque soit leur secteur d'activité, ce réseau leur offre l'opportunité de se retrouver régulièrement et d'échanger sur le management et la progression de carrière au féminin avec d'autres femmes ayant les mêmes préoccupations.

### Qui sommes-nous ?

Les membres du Réseau Accent sur Elles sont majoritairement **des femmes cadres en position de management dans les grandes entreprises en France de tous secteurs**. Promises à une belle carrière, elles souhaitent la consolider en adhérant au Réseau Accent sur Elles et en participant aux événements qu'il organise.

Tous les deux mois, nos événements sont l'opportunité unique de **rencontrer des professionnels (chercheurs, formateurs, coachs,...) sur les grandes problématiques professionnelles qui touchent les femmes aujourd'hui**. Par exemple :


Qu'est-ce que votre apparence dit de votre carrière ? Avec Jean-François Amaidieu, sociologue, auteur de « Le poids des apparences »,

De quelle façon la voix est-elle un instrument au service de notre discours ? Avec Catherine Estourelle, cantatrice et coach par la voix,

Comment prendre la parole en public ? Avec Corinne Samama, experte en media-training,

Comment décrocher un poste de direction quand on est une femme ? Avec une chasseuse de têtes,

Quel est le lien entre mixité et performance ? Avec Marie Wierinck, chercheuse à la DARES.



Ces événements sont surtout l'occasion **pour les 550 membres de notre réseau de se rencontrer, d'échanger, d'apprendre, de se divertir... et d'enrichir leur carnet d'adresses sans même s'en apercevoir !**

### Comment être cooptée au sein de ce Réseau ?

Vous êtes une femme occupant un poste à responsabilité au sein d'une grande entreprise ? Vous souhaitez échanger avec d'autres femmes sur la gestion de leur carrière ?

Contactez Céline Ricocé par courrier électronique ([celine.ricoce@accenture.com](mailto:celine.ricoce@accenture.com)). Un comité de cooptation composé de membres du réseau examinera votre candidature. Aucune cotisation n'est demandée.

#### **Le mot d'Armelle Carminati-Rabasse**

##### ***Vice-Présidente d'Accenture en charge de l'Engagement et de la Diversité***

A l'approche de la journée internationale de la femme, nous pouvons nous féliciter des progrès accomplis depuis des années sur le terrain de l'égalité hommes-femmes. La mixité, voire la parité, dans le monde politique et économique est devenu un sujet d'importance sur la place publique. Un label égalité a été créé par le gouvernement pour inciter les entreprises à aller plus loin dans leurs politiques RH.

Et les femmes sont elles-mêmes de plus en plus conscientes de leur positionnement dans le monde des affaires et de leur envie d'aller plus loin ! Oui, des progrès restent à faire et la vigilance reste de mise, mais nous nous sentons désormais mieux armées pour faire face aux plafonds de verre, plancher collant et autres cloisons glissantes.

Parmi nos nouvelles armes, les réseaux féminins bien sûr, plébiscités par tous les acteurs de l'égalité hommes-femmes, car ils apportent aux femmes non seulement un sentiment d'appartenance qui tranche agréablement sur leur isolement possible en entreprise mais également des outils pour gérer leur carrière de façon plus proactive. Et bien sûr, le partage, l'expérience, le soutien d'autres femmes faisant face aux mêmes problématiques... car qui mieux qu'une femme sait ce dont a besoin une autre femme ?

Le Réseau Accent sur Elles est là pour permettre ce partage, et ce faisant, promouvoir une plus grande place des femmes dans le monde des entreprises et dans les lieux de pouvoir en France.

# ACTION DEFEMME

*Avec toutes les ressources de ses « différences » toutes les nuances de ses « références » la femme doit mieux faire... et les hommes sont les partenaires naturels de cette progression*

Action de femme est un réseau **amplificateur d'influence**, de femmes et d'hommes sur un plan national avec des partenaires mondiaux. Sa principale ambition, dans **l'intérêt de l'entreprise**, est d'ouvrir aux femmes les hauts lieux de décision – Conseil d'administration et de surveillance – directoire – comité de direction et comité exécutif.

***La loi adoptée le 9 février 2006 par le Sénat sur l'égalité des salaires entre femmes et hommes instaure la présence de femmes dans les conseils d'administration et les conseils de surveillance des sociétés françaises, publiques et privées. Une grande victoire.***

Notre réseau est précurseur : il est le premier à s'être constitué sur ce sujet en 1997. Grâce à une action soutenue par nos études, nos ouvrages et nos opérations de lobbying notamment, nous sommes connus et reconnus par l'environnement économique et politique de notre pays.

Nous sommes soutenus par des femmes et des hommes, dirigeants de sociétés françaises à vocation internationale et la loi susvisée est l'aboutissement de nos efforts.

## **Le réseau**

Une articulation souple, au-delà des adhérents (152 femmes et hommes) pour échanger – partager – donner – coacher : femmes et hommes d'affaires, femmes et hommes politiques, femmes et hommes médias, femmes et hommes mandataires sociaux, femmes et hommes d'entreprises, femmes et hommes dirigeants, femmes et hommes entrepreneurs, etc.

**Le site** <http://www.actiondefemme.fr> se fait l'écho de nos réalisations, de nos orientations.

## **L'équipe**

**Tita A. Zeitoun** – Fondatrice - Présidente - Dans un métier hautement masculinisé, elle est une des rares femmes, dont la structure qu'elle anime, Boissière Expertise Audit, est commissaire aux comptes de sociétés cotées en bourse. Depuis mai 2005, elle est élue au Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts comptables. Chevalier dans l'Ordre de la Légion d'honneur

**Josette Dveress** - Présidente adjointe – Elle occupe des fonctions de dirigeantes dans une société de terrassement, métier peu féminisé et dans lequel elle se taille une part du lion.

**Agnès Bricard** - Vice Présidente - Elle fut la première femme Présidente de l'Ordre des Experts Comptables Paris Ile de France – Elle dirige le Club Secteur Public au Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables et est une femme qui s'investit dans le développement des entreprises en France. Chevalier dans l'Ordre du mérite et dans l'Ordre de la Légion d'Honneur.

**Anne Marzolf** - Secrétaire – Dirige une société d'édition et de formation et une société de conseil « office family ». Chevalier dans l'Ordre du Mérite.

**Béatrice Lanson Villat** – Trésorière – Elle s'est forgée à la force du poignet une renommée dans la direction et le marketing spécialisé dans l'hôtellerie et le tourisme.

### **Nous sommes intervenues,**

auprès d'étudiants à l'ESG, de chefs d'entreprise à l'Union des banques de Paris, des dirigeants au 8<sup>ème</sup> colloque de CPA, aux Universités d'été, *des jeunes dirigeants de l'industrie pharmaceutique au courant du mois d'avril 2003, dans le cadre d'Accenture et de son action « accent sur elles »*, auprès des anciens élèves de l'Insead, notamment, autour de sujets tels la place de la femme dans l'activité économique, les conseils d'administration, la gouvernance d'entreprise etc....

### **Nous avons écrit,**

pour Les échos « Les conseils d'administration : 5,08 % espoir et désespoir, l'A-gefi « les enjeux du gouvernement d'entreprise », RHetM « la présence des femmes dans les conseils d'administration », notamment.

### **Notre actualité**

- Les études : à jour au 31 décembre 2005, elles permettent d'analyser, et de commenter pour situer la place effective des femmes dans les conseils d'administration des sociétés du CAC40. Nous veillons à leur évolution.
- Formation à la carte, personnelle ou par petit groupe, pour les femmes et les hommes qui souhaitent renforcer leur connaissance et maintenir la technique des ordres du jour des conseils d'administration et assemblée générale des sociétés françaises.  
exemples : Qu'est une réduction de capital motivée par des pertes ?

### **Nos publications**

- Le livre Femmes et pouvoir : 2001
- Le livre Femmes d'influence et le gouvernement d'entreprise : 2004
- L'ABCDAire des femmes dans les lieux de décision
- La « Newsletter »

### **Nos idées maîtresses :**

- Deux fondamentaux : Le partenariat femmes et hommes et la solidarité féminine (mythe ou réalité) offre une alternative : le réflexe « femme ».  
***Les femmes et les hommes sont des partenaires de la vie économique*** et en tant que tels, ils doivent travailler en parfaite harmonie, avec certes, dans certains cas, des positions différentes, un regard distinct, mais, dans le seul intérêt de l'entreprise, de ses dirigeants et de ses associés.
  - **Les femmes à leur place dans les hauts lieux de décision doivent être solidaires.**
  - **Femmes et hommes doivent avoir le » réflexe femme ».**
- Ni quota - ni parité mais une juste représentativité de la place de la femme dans la vie économique.

**Et pour découvrir les 7 - bonnes - raisons pour que les femmes siègent aux conseils d'administration se reporter au site :**

<http://www.actiondefemme.fr/presentation.php?page=objectif>



## ADMINISTRATION MODERNE

**Quand les femmes se rassemblent, c'est qu'il y a urgence:** urgence à modifier un certain nombre de pratiques administratives, à être vraiment à l'écoute des publics, urgence à cesser d'empiler les heures de travail sans résultats concrets.....

### **Nous sommes:**

Une association de femmes de tous les secteurs de l'Etat, qui milite pour la réforme de l'administration et l'utilisation de qualités réputées plus féminines dans son management : non pas pour défendre des intérêts « corporatistes » ( même s'il est bien que la cause des femmes progresse et que cela nous intéresse ), mais parce que les femmes éprouvent peut-être plus que d'autres le besoin que le temps passé au travail soit du temps utile....

Administration moderne est une association ouverte, qui compte aussi des membres hommes partageant les mêmes convictions.

Administration Moderne C/o CASC  
143 rue de Bercy 75012 PARIS  
<http://www.feminad.com/>

### **Nous avons deux convictions fortes:**

#### **- L'encadrement doit donner l'exemple**

Le défi est collectif pour l'ensemble de la fonction publique. Il concerne tout particulièrement son encadrement supérieur, qui porte une responsabilité forte de management et d'entraînement: il faut le mettre en situation de changement avant les autres agents du service public, il faut qu'il donne l'exemple. 30 à 40% de la réussite des conduites de changement dans les grosses organisations privées provient de cet exemple donné par le haut. Les femmes haut fonctionnaires sont prêtes à relever le défi quant à elles.

#### **- Les questions de fonctionnement et de ressources humaines sont au cœur de la réforme**

Souvent négligées, au motif qu'elles iront de soi, elles sont rarement pensées. Bien sûr il ne suffit pas d'implanter des méthodes managériales pour réformer en profondeur, il faut des valeurs qui permettent leur développement et des enjeux collectifs. Mais il ne faut non plus sous-estimer leur intérêt, car c'est autour du concret des métiers et l'environnement de travail que se détermine une large part de la motivation des fonctionnaires. Et qui dit concret et environnement de travail ne veut pas dire mise à disposition d'outils techniques - cela tient encore trop souvent lieu de finalité dans l'administration - , il s'agit avant tout d'interactions humaines, de clarté d'objectifs, et d'évaluation honnête.

Nous faisons le pari qu'il est possible de déclencher un cercle vertueux de modernisation dans l'administration, en tirant parti du sens du service public des agents.



## Il était une fois, Arborus...

**Arborus** est une association qui a pour objectif la promotion des femmes dans la prise de décision. Créée en 1995, par Cristina Lunghi, elle réunit 350 adhérent-e-s cadres, chef d'entreprise, créatrices d'entreprises, étudiant-e-s.

### Des actions de lobbying

Depuis 10 ans, **Arborus** est reconnue pour son expertise sur le plan national mais aussi européen et **Arborus** travaille en lien avec les pouvoirs publics.

### Une philosophie, des idées innovantes

Face au constat que les femmes sont freinées dans leurs parcours professionnels, aussi bien dans l'entreprise que dans la création d'entreprise, **Arborus** propose une analyse innovante qui met en lumière des solutions nouvelles liées à l'émergence des « valeurs dites féminines ». Cf enquête arborus-CCIP sur <http://www.arborus.org>

### Une activité de conseil pour les entreprises

C'est animée par cette philosophie qui rejoint les thèmes du développement durable ou de la Responsabilité Sociale des Entreprises, et face à la demande des entreprises qui ont compris les enjeux de l'égalité professionnelle, qu'**Arborus** propose un accompagnement sur le thème de l'égalité professionnelle et en particulier pour la préparation au label « Egalité » pour laquelle l'association a été chargée de son élaboration, par le ministère de la parité et de l'égalité professionnelle. Nos clients sont Dexia, DCNlog, Eau de Paris, Wim Bosmann, Deloitte et Touche, l'Etape, etc.

### Des projets expérimentaux européens ou nationaux

Ces projets permettent de tester en grandeur nature des dispositifs innovants sur l'articulation des temps de vie (avec Monoprix, projet EQUAL), sur le dialogue social territorial avec la DDTEFP des Yvelines, etc. voir <http://www.arborus.org>

### Un accompagnement des femmes créatrices d'entreprises

Fondée sur l'identité féminine **Arborus** a mis au point une méthodologie spécifique qui associe le travail de groupe et l'accompagnement individuel. **Arborus** accompagne une cinquantaine de femmes chaque année.

### Des actions solidaires

**Arborus** s'inscrit aussi dans une dimension sociale puisque le lien solidaire entre les femmes qui réussissent et celles qui « galèrent » a été mis en place en 2004 avec la charte de la courte échelle » qui associe **Arborus** à l'association Ni Putes Ni Soumises et à Cœur de Femmes.

### Nos ouvrages :

« Et si les femmes réinventaient le travail » Ed. Eyrolles

« L'égalité professionnelle en pratique » Ed. d'Organisation.

# EuropeanPWN-Paris



**EUROPEAN  
PWN**

EuropeanPWN est un réseau dynamique de femmes cadres supérieures présent dans les plus grandes villes européennes. Son objectif est de promouvoir le progrès professionnel des femmes et leur présence dans les instances de direction.

Le réseau s'appuie sur une plate-forme de communication intranet très performante. Il est désormais reconnu comme un acteur incontournable du développement professionnel des femmes, publie régulièrement études et ouvrages, et offre à ses membres une mise en contact et des services de formation et de mentorat.

Une douzaine de grands groupes internationaux de différents secteurs d'activité soutiennent le réseau.

Le site ([www.EuropeanPWN.net](http://www.EuropeanPWN.net)) héberge également un centre de documentation et de réflexion sur le développement professionnel des femmes, reconnu en 2004 comme un des douze «Think Tank» les plus influents en France.

## L'équipe

**Marie-Claude Peyrache, Présidente du réseau parisien**, fut la première femme à entrer au comité exécutif de France Télécom où elle a fortement contribué au développement de la politique de mixité. Elle est diplômée en Sciences Économiques et titulaire d'un MBA d'HEC Montréal.

**Margaret Milan, Présidente du réseau européen et Vice Présidente du réseau de Paris**, dirige aussi le «Think Tank ». Margaret, fondatrice d'«Éveil & Jeux», est titulaire d'un MBA de Harvard Business School et d'un BSc Engineering.

**Avivah Wittenberg-Cox, Présidente d'Honneur**, a fondé le réseau European Professional's Women's Network. Elle est Associée de Diafora, un cabinet de conseil et de coaching, titulaire d'un MBA de l'Insead et diplômée du « Women's Leadership Program » du Harvard's Bunting Institute.

## Faits & chiffres

Créé en 1996, le réseau EuropeanPWN-Paris compte aujourd'hui environ 800 membres de 51 nationalités dont notamment 60 % de françaises, 17% d'européennes (hors France) et 23% de non européennes.

Tous les secteurs économiques sont représentés : Technologie de l'information (12%), Conseil en management, Marketing/Relations publiques, Télécommunications, Banque et Service financiers, Juridique, Conseil, Entreprenariat.

Environ 20% des membres proviennent des entreprises qui soutiennent EuropeanPWN : **IBM, Deloitte, Alcatel, Cisco et Mexx** au niveau Européen ; **AT Kearney, Bain & Com-**



pany, Barclays Capital, EADS, ESA, HEC, INSEAD, Microsoft, OCDE et Total pour Paris.

Une centaine d'évènements ont été organisés au cours des 12 derniers mois, soit 2 à 3 par semaine : formation, mise en contact, développement de projets, cercles de réflexion, et déjeuners animés par des personnalités de premier plan permettent aux femmes de parler "business" dans un contexte convivial, constructif et professionnel.

Quelques invités des 12 derniers mois : Perla et Jean-Louis Servan Schreiber (Psychologies Magazine), Laurence Parisot (Medef), Daniel Chaffraix (General Manager, IBM Corp.), Chris Thomas (Egon Zehnder), Nazroul I. Chowdhury (Grameen Bank Micro-credit), Christianna T. Burgess (Le Monde Interactif), Margaret Heffernan (entrepreneure et écrivain), Renée Mauborgne (INSEAD).

EuropeanPWN accueille également les jeunes étudiantes en MBA des écoles les plus prestigieuses, dont INSEAD et HEC pour la France.

Quelques chiffres sur les membres: 70% sont cadres en entreprise, 30% sont consultant en petites structures ou entrepreneures; parmi celles qui travaillent en entreprise 61% sont cadres supérieures ou dirigeantes. Le réseau accueille en outre une centaine d'étudiantes MBA pendant la durée de leurs études.

Au niveau européen, EuropeanPWN regroupe plus de 2500 membres appartenant aux réseaux européens d'Amsterdam, Bruxelles, Genève, Londres, Madrid, Milan, Oslo, Paris, Sophia Antipolis, Stockholm et Vienne.

### Les publications :

- une lettre d'information mensuelle envoyée à plus de 4000 personnes en Europe (<http://www.europeanpwn.net/epwn/newsletter.html>)
- «Femmes et carrières; une nouvelle opportunité stratégique?» (Sept. 05 ; en anglais et en français): un recueil d'essais sur le progrès professionnel des femmes.
- «Women on Boards : Moving beyond Tokenism» (Avril 05) : une étude sur la présence des femmes dans les conseils d'administration européens, pays par pays.





**HRM WOMEN** est un Club de femmes qui assurent des responsabilités à des niveaux de direction dans des Entreprises et des Organisations publiques et privées.

Ce Club se veut un lieu d'échanges et de réflexion sur la place et le développement professionnel des femmes dirigeantes dans les secteurs économiques et industriels en France et à l'Étranger.

Créé en 1998 par Eliane Moyet Laffon, Présidente actuelle, le Club compte environ une centaine de membres représentant de Grands Groupes Internationaux, des PME, des Professions libérales (Consultants, Avocats, Juristes.....) et des Organisations Publiques.

Les principales actions menées par le Club pour enrichir sa réflexion et être une force de proposition sont multiples :

- Organisation de Colloques d'audience nationale et européenne,
- Déjeuners à thèmes, autour d'une personnalité du monde économique, politique et culturel,
- Développement des liens avec les Pouvoirs Publics, notamment sur les problèmes de l'Égalité professionnelle,
- Présence dans les Médias, relais important des idées du Club,
- Actions thématiques (rémunérations, carrière, formation....) en direction des jeunes diplômées des Grandes Ecoles et des Universités,
- Développement de méthodologies d'accompagnement des DRH d'entreprises sur le thème de l'Égalité professionnelle,
- Développement des relations avec les autres réseaux de femmes qui travaillent dans le même domaine, en France et en Europe.

Ces actions sont détaillées sur le site du Club :

[www.clubwomen.org](http://www.clubwomen.org)

Club HRM Women – 56 rue de Monceau – 75008 PARIS  
Tél. : 01 53 77 25 25 - e-mail : [club.women@hrm.fr](mailto:club.women@hrm.fr)