

## LE QUOTIENT FÉMININ DE L'ENTREPRISE

Sortie en librairie du cinquième ouvrage de la collection « **Questions de dirigeants** », dirigée par **Michel Roger**, CPA 1967 :

**Le Quotient Féminin de l'Entreprise** par **Agnès Arcier**, haut fonctionnaire, animatrice du colloque CPA « Le manager au féminin », avec la collaboration d'**Emily Borgeaud**



**Un livre qui place la question des valeurs féminines au cœur de la performance managériale.**

Il souligne qu'il est temps de pratiquer un management davantage imprégné de qualités dites « féminines » (capacité d'écoute, relationnel, compréhension du complexe, attachement au concret, sens du collectif, ...), au bénéfice des femmes comme des entreprises.

Car il y a de grands avantages à un quotient féminin élevé : développer plus d'intelligence collective, de travail en équipe, de motivation des collaborateurs, de maîtrise de la complexité... Pour développer ce quotient, l'ouvrage livre des clés.

A titre individuel, le dirigeant doit être lui-même plus performant en élargissant sa propre capacité, en assumant sa part de féminin.

A titre collectif, il faut revoir les critères d'évaluation de la réussite. Maîtriser le sens du temps, organiser l'ouverture des esprits, nommer des femmes dans les postes essentiels car le quotient féminin de l'entreprise peut d'autant mieux être mobilisable qu'existe un nombre critique, voilà quelques leviers.

Qu'on ne dise pas que cela a déjà été essayé dans notre pays et nos organisations ! 30 ans après l'entrée des femmes dans les grandes écoles françaises, elles commencent à peine à pointer le nez parmi les dirigeants. Il faut donc s'efforcer de pratiquer un management davantage fondé sur les valeurs féminines. c'est d'abord une question d'efficacité managériale.

Avec des informations précises et des entretiens avec des dirigeants et des experts reconnus, ce livre est destiné aux managers qui veulent oser le progrès du management.

### OUVRAGES PRECEDENTS



#### **Le e-Manager**

*Ou comment tirer profit des nouvelles technologies de l'information et de la communication.*

Ouvrage réalisé par Yves Couillard.



#### **Le Business Emotionnel**

*Ou comment gérer l'émotion, nouveau levier de valeur de l'entreprise.*

Ouvrage réalisé par Claude Boutineau et avec la participation de Jean Pourcher et Véronique Delattre



#### **L'Entreprise et le Vivant**

*La biodiversité observée par les sciences du vivant ne peut qu'inspirer les dirigeants confrontés aux défis de leur environnement économique comme le sont les êtres vivants à celui de la nature.*

Ouvrage réalisé par Claude Boutineau avec la collaboration de Jean-Claude Larsonneur, Olivier Peyrat et Dominique Schmauch.



#### **Modèles d'Organisation : accompagner les mutations de l'entreprise**

*Un modèle bâti sur quatre pôles (les hommes, le groupe, l'information et l'action) et des recommandations pratiques organisationnelles.*

Ouvrage réalisé par Dominique Schmauch, et Michel Roger avec la participation de Pierre Boulanger.

Contact : Véronique Verdure, 01 39 67 95 31 ou [verdure@hec.fr](mailto:verdure@hec.fr)